



FACHKRÄFTE SUCHEN UND FINDEN – TRENDS UND TOOLS IM RECRUITMENT

ÖFFENTLICHE VERANSTALTUNG – DONNERSTAG, 01. OKTOBER 2020

Erfolgreich ist, wer zum richtigen Zeitpunkt die besten Mitarbeitenden mit dem höchsten Kompetenzniveau und grösster Lernbereitschaft an sich binden kann. Das war in der Pionierzeit der industriellen Entwicklung genauso wichtig wie heute und in Zukunft. Tools und Techniken zum Suchen und Finden passen sich dank neuen Entwicklungen immer rascher den strukturellen Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft an.

Katharina Handrich und **Cornel Müller** werfen einen Blick in die Vergangenheit, beleuchten die Gegenwart und richten die Scheinwerfer in die Zukunft des Recruitings. Gemeinsam mit Ihnen diskutieren sie Thesen zu Herausforderungen im heutigen HR-Umfeld.

ORT

Ausstellung "UNTER STROM"
Alte Schmiede
Schmiedestrasse 1
5400 Baden
[Lageplan](#)

PROGRAMM

18:00h: Eintreffen der Gäste
18:30h: Begrüssung Bildungsnetzwerk
18:40h: Referate
19:20h: Thesenworkshop
20:00h: Apéro und Networking

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANMELDUNG!

BILDUNGSNETZWERK BADEN

ANMELDUNG & INFORMATIONEN

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung per Mail an info@bnbaden.ch oder via [Online Registrierung](#)

Anmeldeschluss: 25. September 2020

Eintritt: frei

Infos zu Referenten auf Rückseite

REFERENTEN



KATHARINA HANDRICH

Hub Lead Talent Acquisition & Talent Advancement
Western Europe, ABB Schweiz AG

«Technologie ist nicht nur unser Geschäft, sondern unser Alltag. Deshalb setzen wir auch im Recruiting auf aktuelle Trends wie Künstliche Intelligenz oder Maschinelles Lernen. Ein gutes Bewerbererlebnis fängt für uns dabei schon vor dem ersten Klick an.»



CORNEL MÜLLER

Gründer und VR von x28 AG, jobchannel ag und People-Analytix AG

«Über Fachkräftemangel beklagen sich diejenigen Unternehmen, die immer erst nach einer Kündigung mit der Rekrutierung beginnen, die unterschiedliche Zielgruppen mit denselben Botschaften über die gleichen Kanäle ansprechen, nicht messen resp. lernen und nicht verstanden haben, dass interessante Kandidaten nicht zum Job, sondern der Job zu den Kandidaten kommen muss.»

Bildungsnetzwerk Baden in Kooperation mit dem Historischen Museum Baden

Die Veranstaltung baut im Rahmen von #ZeitsprungIndustrie Baden eine thematische Brücke zur Ausstellung «Zeitsprung Bildung: BBC-Werkschule, Lehre, Traumberuf» im Historischen Museum Baden ab November 2020.

