

# Tätigkeitsprogramm 2020

Verabschiedet vom Vorstand am 05. Dezember 2019, **aktualisiert 01.04.2020**

## 1. Konsolidierung und Weiterentwicklung Betrieb

- a. Sitzungsplanung und -vorbereitung: Präsident, Vorstand, Mitglieder
- b. Aktualisierung und Weiterentwicklung Homepage
- c. Aktualisierung Inventar Bildungsanbieter Region Baden
- d. Vernetzung mit Stadt (Ressort Bildung, Abteilungen Stadtentwicklung und Bildung)
- e. Statutenrevision 2021

## 2. Mitgliederakquisition

- a. Bildungsanbieter → Ziel 2020: > +2
- b. Unternehmen  
(v.a. Dienstleistung und gew.-ind. KMU) → Ziel 2020: > +10
- c. Kooperationspartner → Ziel 2020: > +2 Vereinbarungen

## 3. BnBaden Netzwerktreffen

- a. Jahresplanung (Orte, Themen, Rahmen)
- b. Organisation und Durchführung → Ziel 2020: 2  
→ *MV 26. März 2020 bei Firma Dectris → abgesagt wegen Corona*  
→ *2. Treffen Ort noch offen → abgesagt wegen Corona und Termindichte im 2. Semester*

## 4. Weiterbildungsveranstaltungen BnBaden

- a. Aktualisierung Inventar von Veranstaltungen von Mitgliedern mit Zugang für Mitglieder  
→ *keine eigenen Weiterbildungsveranstaltungen mehr*

## 5. Öffentliche Veranstaltungen

- a. **Auftritt** BnBaden bei anderen Anbietern → Ziel 2020: 3  
→ *Varianten: «Aargau My Place», Forum MEM, Swiss Industry 4.0, Digital Event)*
- b. **Vertretung** BnBaden an Veranstaltungen → Ziel 2020: >10  
→ *Veranstaltungsbesuche zur Vernetzung nach Absprache*

c. **eigene BnBaden-Veranstaltungen**

→ Ziel 2020: 3

→ Reduktion auf 2 wegen Corona

→ **Fokusthema 2020:** *Kompetenzen der Zukunft*

→ **Hauptzielgruppe:** *Unternehmerinnen / Unternehmer, Bildungsverantwortliche, HRM*

→ **Durchführungsorte:** *Firmen der Region*

→ **Themenbeispiele:**

- Wertverlust durch Fluktuation: neue Ansätze im Wissensmanagement
- Recruiting: neue Wege der Kompetenzerkennung
- Bildung – Weiterbildung – Personalentwicklung: Kompetenzmanagement mit Zukunft
- VUCA-Führung: Mit gewohnten Instrumenten disruptive Entwicklungen bewältigen
- Business-Transformation und Kulturwandel aktiv gestalten
- Führen aus der Zukunft: Entscheidungen treffen für unbekannte Herausforderungen

→ **Form:**

1. Firmenportrait mit themenbezogenen Herausforderungen
2. Experteninput zum Veranstaltungsthema
3. Barcamp-Workshop mit Firmen- und Bildungsvertretern
4. Ergebnissicherung
5. Apéro

**6. Projekte → neu priorisiert wegen Corona**

**a. Dienstleistungsprojekte aktuell aktiv**

- i. FutureBooster
- ii. Veranstaltungen
- iii. Regionale Projektschau Limmattal 2025
- iv. Patronate

**b. Interne Projekte**

- i. Leistungsauftrag inkl. Finanzplan BnBaden 2021 – 2024
- ii. Erweiterung BnBaden: Region Baden – Brugg
- iii. Stautenrevision
- iv. Strategie «Bildung in Baden»

**c. Dienstleistungsprojekte aktuell passiv**

- i. Pionierstadt Baden
- ii. Bildungsagenda
- iii. Internationaler Bildungskongress
- iv. MEM Passerelle 4.0

**7. Kommunikation**

- a. Newsletter → Ziel 2020: 4
- b. Homepage → laufend
- c. Mitgliedermailing → Ziel 2020: 4
- d. Veranstaltungswerbung → nach Bedarf
- e. Unternehmenskommunikation Stadt → Ziel 2020: 1