

# Zielerreichung 2019

Basis: Tätigkeitsprogramm, verabschiedet vom Vorstand am 06. Dezember 2018

## 1. Konsolidierung und Weiterentwicklung Betrieb

- |   |  |                  |
|---|--|------------------|
| a. Sitzungsplanung und -vorbereitung: Präsident, Vorstand, Mitglieder           |  | <i>laufend</i>   |
| b. Zentrale Dokumentenablage prüfen   |  | <i>offen</i>     |
| c. CRM, Mitgliederadministration, Zahlungsverkehr, Buchhaltung: Bexio einführen |  | <i>offen</i>     |
| d. Aktualisierung Homepage  |  | <i>laufend</i>   |
| e. Aktualisierung Inventar Bildungsanbieter Region Baden                        |  | <i>laufend</i>   |
| f. Erstellung Inventar Infrastruktur BnBaden                                    |  | <i>erledigt</i>  |
| g. Aktualisierung Veranstaltungskalender  |  | <i>laufend</i>   |
| h. Erneuerung Absichtserklärung   |  | <i>erledigt</i>  |
| i. Vernetzung mit Stadt (Ressort Bildung, Standortmarketing)                    |  | <i>laufend</i>   |
| j. Social Media: Facebook und LinkedIn für BnBaden                              |  | <i>offen</i>     |
| k. Kommunikationskonzept, neu: Mitgliederinfos                                  |  | <i>erledigt</i>  |
| l. Überprüfung Statuten   |  | <i>Ziel 2021</i> |

## 2. Mitgliederakquisition (Bestand 31.12.2019: 28)

- |                        |                                   |    |
|------------------------|-----------------------------------|----|
| a. Bildungsanbieter    | → Ziel 2019: > +2                 | +7 |
| b. Unternehmen         | → Ziel 2019: > +10                | +5 |
| c. Kooperationspartner | → Ziel: Vereinb. Abgeschlossen +1 | +1 |

## 3. BnBaden Netzwerktreffen

- |   |                |   |
|---|----------------|---|
| a. Jahresplanung (Orte, Themen, Rahmen) |                |   |
| b. Organisation und Durchführung        | → Ziel 2019: 2 | 2 |

## 4. Weiterbildungsveranstaltungen BnBaden

- |   |                |       |
|---|----------------|-------|
| a. Inventar von Veranstaltungen von Mitgliedern mit Zugang für Mitglieder |                |       |
| b. Planung, Organisation und Durchführung                                 | → Ziel 2019: 3 | 4 (2) |

## 5. Öffentliche Veranstaltungen

- |   |                  |   |
|---|------------------|---|
| a. Auftritt BnBaden<br>(Expats-Veranstaltung, Regionale2015, Swiss Industry Conference) | → Ziel 2019: 3   | 3 |
| b. Teilnahme Geschäftsstelle  | → Ziel 2019: >10 | 6 |
| c. Planung, Durchführung und Organisation eigener BnBaden-Veranstaltungen               | → Ziel 2019: 3   | 4 |

## 6. Projekte

- |   |                |                 |
|---|----------------|-----------------|
| a. Evaluation BnBaden per Ende 2019                               |                | <i>erledigt</i> |
| b. Patronate übernehmen   | → Ziel 2019: 2 | 2               |
| c. MEM Passerelle 4.0: Machbarkeit prüfen, ev. Pilot koordinieren |                | <i>offen</i>    |
| d. Regionale Projektschau Limmattal: Prüfung Zusammenarbeit       |                | <i>laufend</i>  |
| e. Future-Booster   |                | <i>laufend</i>  |
| f. Konzept für Kontaktmesse/Stellenbörse                          |                | <i>offen</i>    |